



REGULAMENTO DA CAMPANHA - GERAÇÃO F

A L'ORÉAL PORTUGAL UNIPessoal, Lda., pessoa colectiva n.º 500250839, com sede na Rua Dr. António Loureiro Borges, 7, Arquiparque, Miraflores, 1495-131 Algés, adiante designada por Garnier Fructis, irá promover uma campanha designada por Seleção F, com efeito de 15/01/2017 a 31/05/2017, promovida pela marca Fructis, que obedecerá às condições que a seguir se indicam. Esta campanha vai contar com a parceria dos 3 maiores clubes de futebol portugueses: Benfica, Sporting e Porto.

1. Objectivo

A campanha tem como objectivo oferecer, todas as semanas do período acima indicado, 5 bilhetes duplos para assistir ao jogo da liga NOS do clube que o participante se candidate, no seu estádio. Para participar, o participante terá de adquirir um dos Shampoos Fructis Edição Especial Seleção F - **Fructis Edição Especial SLB, Fructis Edição Especial SCP ou Fructis Edição Especial FCP.**

O participante terá de tirar uma fotografia original com o shampoo edição especial do clube correspondente a jogo que se candidata, e submete-la na plataforma www.selecaofructis.pt. Se a fotografia for considerada uma das 5 mais originais para o jogo em questão, ganha um bilhete duplo para ver a sua equipa jogar, na jornada a que se candidatou. **A participação neste passatempo será feita exclusivamente através do site www.selecaofructis.pt.**

2. Validade

Todos os campos e passos necessários terão de ser preenchidos e a participação só é válida se feita até 3 dias antes do jogo em questão. Esta campanha tem início a 15 de Janeiro de 2017 e termina a 31 de Maio de 2017. A participação é exclusivamente feita através do site www.selecaofructis.pt. A atribuição dos bilhetes será feita semanalmente. O participante pode submeter a sua fotografia até três dias antes do jogo em questão e os vencedores serão contactados até ao dia anterior ao jogo (inclusive).

3. Destinatários da campanha "Seleção F"

Esta campanha destina-se a todos os consumidores que adquiram os shampoos seleccionados para participação na mesma, ou seja, **Fructis Edição Especial SLB, Fructis Edição Especial SCP ou Fructis Edição Especial FCP.** Todos os participantes deverão ser residentes em Portugal e fornecer todos os dados solicitados para a conclusão da participação:

3.1. O participante deverá ser maior de idade;



3.2. Só serão aceites participações cuja fotografia tenha um dos shampoos da edição especial visível.

3.3. Não são elegíveis para participar nesta campanha os colaboradores da L'ORÉAL PORTUGAL UNIPessoal, Lda. e das empresas que colaboram neste passatempo;

4. Mecânica da Campanha

4.1. O participante deve comprar um dos shampoos da edição especial de Fructis seleccionados para a campanha, **Fructis Edição Especial SLB, Fructis Edição Especial SCP ou Fructis Edição Especial FCP**, e tirar uma fotografia com o o shampoo visível para submeter posteriormente no site www.selecaofructis.pt;

4.2. O participante deve consultar os jogos disponíveis em www.selecaofructis.pt para escolher o jogo a que se quer candidatar e submeter a participação assim que estiver aberto o período; O site terá sempre informação sobre os jogos correspondentes a duas semanas em que o clube em questão jogue no seu estádio à exceção da última jornada em que só aparecerá esse jogo.

4.3. O participante poderá participar no passatempo em todas as datas disponíveis relativas ao clube que pretenda e de acordo com a foto, mas apenas poderá ser considerado vencedor uma vez.

4.4. O participante deve preencher todos os dados pedidos para que a participação seja válida.

4.5. A participação é feita exclusivamente no site www.selecaofructis.pt;

4.6. Caso seja um dos vencedores, terá de enviar um comprovativo de identidade de forma a validar os dados submetidos com a participação.

4.7. Cada fotografia equivale a uma participação, independentemente do número de shampoos que demonstre na imagem. A mesma fotografia e a mesma pessoa, apenas poderá ser considerado vencedor uma só vez.

4.8. Basta comprar apenas um dos shampoos seleccionados, ou seja, **Fructis Edição Especial SLB, Fructis Edição Especial SCP ou Fructis Edição Especial FCP**, para poder participar no passatempo respectivo do clube a que se refere o champô adquirido;

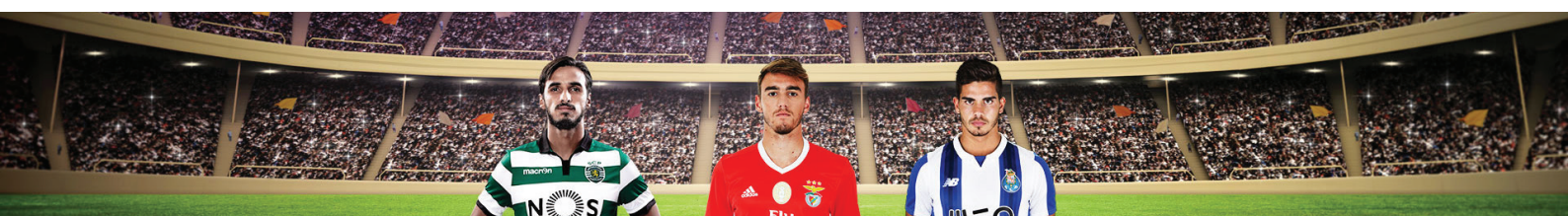
4.9. Os vencedores do passatempo, aceitam que o seu nome e a foto sejam partilhadas no site www.selecaofructis.pt com divulgação pública como vencedores.

5. Condições de participação

5.1. Para que a participação seja aceite, o participante **terá de cumprir todas as regras da campanha descritas neste regulamento**;

5.2. A participação consiste em submeter a fotografia para o jogo que o participante seleccionar, nas condições descritas neste regulamento, e preencher todos os campos pedidos no formulário que estará disponível no site www.selecaofructis.pt. Deve também ser seleccionada pelo menos uma das opções de contacto por parte da L'ORÉAL PORTUGAL UNIPessoal, Lda.;

5.3. Ao preencher todos os dados solicitados, o participante declara a sua aceitação, integral e sem reversas, dos termos e condições descritos neste regulamento;



5.4. Serão atribuídos os 5 bilhetes duplos aos **5 participantes que** submetam a fotografia mais original e cumpram todos os requisitos estabelecidos neste regulamento;

5.5. Cada participante poderá submeter a mesma as vezes que entender e para o jogo do clube a que correspondente a fotografia.

5.6. A Garnier Fructis não se responsabiliza por qualquer custo de deslocação que o participante possa incorrer;

5.7. A Garnier Fructis não se responsabiliza pela compatibilidade com os sistemas operativos, programas informáticos utilizados para acesso à Internet, respectivas configurações dos terminais e/ou capacidade de acesso à internet dos participantes no passatempo ou utilizadores da aplicação;

5.8. Apesar da marca Garnier Fructis se esforçar por garantir a maior segurança possível na recolha dos dados solicitados, a Internet não permite garantias de segurança e, como tal, não podemos garantir a segurança completa, correndo o risco dos dados fornecidos serem vistos, utilizados ou alterados por terceiros não autorizados;

6. Elegibilidade

6.1. Só serão aceites participações que comprovem a compra dos shampoos seleccionados para esta campanha, **Fructis Edição Especial SLB, Fructis Edição Especial SCP ou Fructis Edição Especial FCP**, através da fotografia.

6.2. Não serão aceites participações que não cumpram todos os requisitos de elegibilidade acima descritos;

7. Vencedores

7.1. Os vencedores dos 5 bilhetes duplos serão contactados através do e-mail e/ou contacto telefónico fornecidos no âmbito desta campanha e será pedido o **comprovativo de identidade do participante**, que deverá ser enviado no prazo comunicado neste contacto. Este comprovativo será usado apenas para validar a participação dos vencedores.

7.2. Os vencedores receberão uma versão digital do bilhete, por e-mail, para os jogos do Porto e do Sporting. No caso dos jogos do Benfica, os bilhetes serão levantados no estádio.

7.3. A marca Garnier Fructis gostaria que os vencedores tirassem fotografias no jogo no qual ganharam bilhete e as partilhassem posteriormente com a hashtag do passatempo #selecaofructis.

8. Prémios

8.1. Serão oferecidos apenas **5 bilhetes duplos por jogo**;

8.2. A Garnier Fructis será responsável por facultar todas as informações necessárias para que os vencedores possam receber o bilhete para o jogo.



8.3. A Garnier Fructis responsabiliza-se pelo correto envio do bilhete em versão digital para o e-mail disponibilizado pelo participante, no caso dos jogos do Porto e do Sporting. No caso dos jogos do Benfica, os bilhetes serão levantados no estádio.

8.4. Os bilhetes não são permutáveis, caso o vencedor não recolha o bilhete ou não proceda à sua impressão, não terá direito a um bilhete para outro jogo;

8.5. A L'ORÉAL PORTUGAL UNIPESOAL, Lda não se responsabiliza por qualquer custo de deslocação que o participante possa incorrer;

9. Dados Pessoais

9.1. A L'Oréal Portugal Unipessoal, Lda., respeita a Lei de Protecção de Dados Pessoais (Lei n.º 67/98, de 26 de Outubro de 1998) e encontra-se devidamente autorizada pela Comissão Nacional de Protecção de Dados para proceder à recolha e ao tratamento dos dados pessoais referidos no artigo 4.3º e 7.1º do presente Regulamento;

9.2. Os elementos solicitados no artigo 4.3.º e 7.1º do presente Regulamento são obrigatórios para a participação no Passatempo;

9.3. Os dados pessoais serão inseridos num ficheiro informático da responsabilidade da L'Oréal Portugal Unipessoal, Lda. e destinam-se ao processamento do presente passatempo, bem como futura correspondência ou contato telefónico, para efeitos de marketing direto a fazer pela marca Garnier Fructis e por outras do grupo L'Oréal, caso assinale a respectiva opção. Nos casos em que o participante assim o pretenda, os dados pessoais agora facultados poderão ser também utilizados para fins de marketing direto. O cliente aceita expressamente e sem reservas que a L'Oréal Portugal Unipessoal Lda. pode, divulgar estes dados a operadores expressamente autorizados, e, caso assinale a respectiva opção, a outras marcas do Grupo L'Oréal, tendo o cliente tomado conhecimento que estas comunicações podem implicar a transferência de dados para fora de Portugal e eventualmente para fora do Espaço Económico Europeu. Estas transmissões de dados ocorrem mediante condições e garantias, que oferecem uma protecção adequada aos dados pessoais do cliente;

9.4. A L'Oréal Portugal Unipessoal, Lda. não cederá elementos a terceiros.

9.5. É reconhecido a cada participante o direito de aceder, retificar, cancelar, ou opor-se ao tratamento dos seus dados pessoais, em qualquer momento, devendo para o efeito dirigir-se por e-mail para apoio.consumidor.pt@loreal.com, devidamente identificado ou por escrito à L'Oréal Portugal Unipessoal, Lda. para o seguinte endereço: Serviço de Apoio ao Consumidor Garnier Ultra Suave, Remessa Livre 1900, 2795-999 LINDA-A-VELHA (envio gratuito-não necessita de selo);

9.6. Caso o participante queira aceder, rectificar, cancelar ou opor-se ao tratamento dos seus dados pessoais, deve entrar em contacto com o apoio ao consumidor através do e-mail apoio.consumidor.pt@loreal.com

